

MÍDIA KIT 2026

GRUPO
Gowhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



Acesse os vídeos dos eventos:

<https://youtu.be/twMJpkNcqF0?si=-kzEYj1M-gpfm5o6>



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK

Viva Essa Experiência

O **Grupo GoWhere** é uma premiada empresa brasileira de mídia, comunicação e eventos de lifestyle de luxo, business e gastronomia, que se concentra desde 1995 em fornecer informações e entretenimento de alta qualidade para um público exigente e de extremo bom gosto.

Eleita a **melhor grife editorial do Brasil**, é líder em todos os segmentos e plataformas em que atua, tendo conquistado diversos prêmios nacionais e internacionais por sua excelência em oferecer conteúdos diferenciados de forma leve, inteligente e dinâmica para quem curte o lado bom da vida.

Revistas, Portal, Vídeos, Redes Sociais, Aplicativo e Eventos. Um painel multiplataforma completo com informações e experiências exclusivas com a credibilidade de **GoWhere**, sobre: **Estilo de Vida, Moda, Beleza, Saúde, Comportamento, Gastronomia, Turismo, Decoração, Mobilidade, Negócios, Tecnologia, Cultura e Entretenimento**, condensadas em uma única marca com produtos e serviços para quem deseja vivenciar experiências marcantes em sua essência.

EVENTOS E PUBLICAÇÕES EM 2026

GO where Edição 154	GO where Edição 155	GO where Edição 32	GO where Edição 156	GO where Edição 125	GO where Edição 157						
JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Edição Especial GO where ITALIA	9º CONCURSO GO where JOVENS TALENTOS	6ª COPA DE TÊNIS EMPRESARIAL GO where AP	12ª COPA DE GOLFE EMPRESARIAL GO where AP	GO where AP THE BEST OF LIFESTYLE AWARDS 2026	***** CAMPEÕES GASTRONOMIA GO where AP 2026						

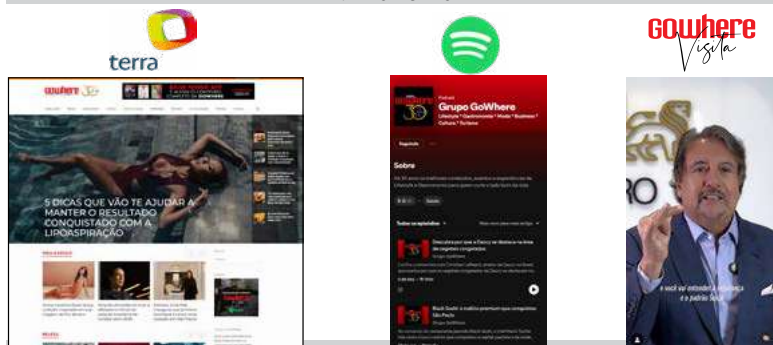
PODCASTS



PROJETOS ESPECIAIS EM VÍDEO



MÍDIAS DIGITAIS



REDES SOCIAIS



CLIENTES

Alguns dos principais clientes que anunciam na GoWhere



OFFICIAL
FERRARI DEALER
FERRARI SÃO PAULO



Coca-Cola



Puro Prazer de Dirigir



Tartuferia

RICARDO
ALMEIDA



BYD



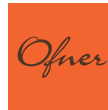
MONT
BLANC



CHANDON

CYRELA

CHIVAS



supermercados
mambo



Bradesco



Água Mineral Natural
PRATA
desde 1876



PIZZATO

ABSOLUT.



GO? WHERE?

Conteúdo multiplataforma exclusivo disponível para você a qualquer hora, em qualquer lugar.



Revista

O melhor conteúdo com linguagem leve, inteligente e dinâmica.



App

O universo GoWhere nas mãos de seu cliente em qualquer lugar.



Portal

As últimas novidades, acontecimentos e lançamentos do Lifestyle de luxo e da Gastronomia.



Redes Sociais

Visibilidade e engajamento com um público de bom gosto.



GoWhere TV

Mais conteúdo e formato compacto em vídeos, a mídia mais consumida e requisitada do momento.



Especiais

Projetos multiplataforma sob medida desenvolvidos com o DNA do seu negócio e a expertise GoWhere.



Eventos

O ambiente ideal para expor sua marca e conversar com clientes, parceiros e formadores de opinião.



AUDIÊNCIA

+1 milhão

DE PESSOAS IMPACTADAS MENSALMENTE

Revista impressa e digital

- (20.000 exemplares no impresso e +100.000 downloads no digital)
- Mailing selecionado
- Distribuição em pontos estratégicos
- Bancas e livrarias
- Assinaturas
- VIP Rooms nos principais aeroportos do Brasil
- Distribuição via WhatsApp para 5 mil CEOs e formadores de opinião

Site, App e Mídias Sociais

- (+100.000 downloads)
- (+500.000 seguidores: Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, LinkedIn e Spotify)
- (+500.000 acessos no Portal GoWhere)
- Site constantemente atualizado hospedado no Portal Terra
- APP para Android e iOS
- Redes Sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn)

Perfil do Target

Homens e Mulheres das classes AA, A e B



GRUPO
GoWhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



31 anos inovando no mercado de lifestyle de luxo

Produtos e serviços acabam servindo como tradução dos valores, hábitos, gostos e preferências das pessoas que os consomem. O mercado de luxo vive um novo momento de “o bom gosto não está na ostentação, mas sim na simplicidade das experiências marcantes em sua essência”. Antes, este consumidor comprava status e diferenciação (ter); hoje, ele compra personalidade (ser) e experiência (viver).

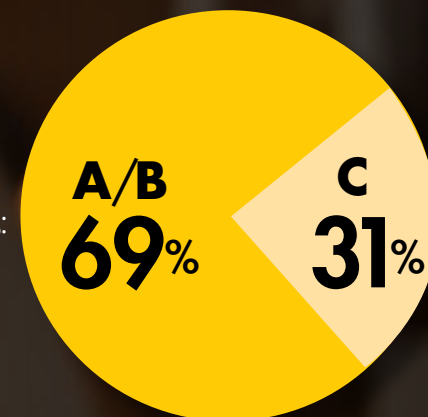
É nesse cenário que se desenvolve o conceito do novo luxo. Para conquistar esse novo consumidor, é necessário se mostrar relevante em sua vida de diferentes formas, gerando um valor ainda mais genuíno de admiração e ligação afetiva e, no final das contas, o real valor de suas decisões não está nas cifras investidas.

O **Grupo GoWhere** completa 31 anos com grande destaque em todas as plataformas de comunicação e traz aos leitores de forma leve, inteligente e dinâmica, o melhor conteúdo para quem sabe aproveitar o lado bom da vida.

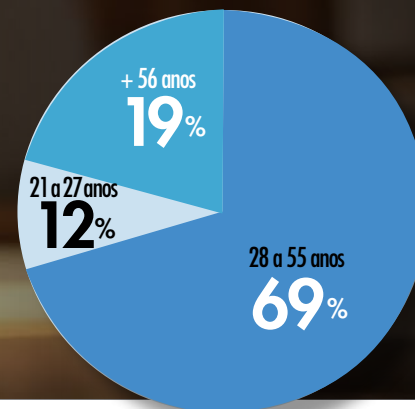
LEITORES

Nosso público é formado por pessoas de extremo bom gosto que sabem aproveitar o lado bom da vida: Empresários/executivos (Presidentes, Diretores, Superintendentes), formadores de opinião, publicitários, celebridades da alta sociedade brasileira, chefs renomados, estudantes de gastronomia, distribuidores, importadores, restauraners, entre outros profissionais do mercado.

POR CLASSES:



POR IDADES:



Formatos & valores



Página Dupla

Formato final: 46cm x 30cm
Com sangria: 47cm x 31cm

Investimento: R\$ 42.000,00



Página Simples

Formato final: 23cm x 30cm
Com sangria: 24cm x 31cm

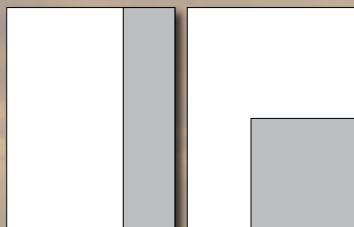
Investimento: R\$ 30.000,00



1/2 página

Formato final: 22cm x 14,2cm
Com sangria: 23cm x 14,2cm

Investimento: R\$ 18.000,00



1/3 Página (Vertical ou Quadrado)

Formato final: 6,9cm x 29cm
Com sangria: 7,9cm x 30cm

Investimento: R\$ 10.500,00

APP REVISTA DIGITAL

Tablets e Smartphones



FORMATOS



Anúncio



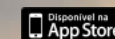
Galeria
de imagens



Link



Vídeo



Itens adicionais ao anúncio

- Arte do anúncio impressa
- Link para o site da empresa
- Galeria de Imagens para agregar informações ao conteúdo
- Player com vídeo exclusivo

Tabelas sujeitas a alterações sem prévio aviso.



PORTAL + terra

O maior portal de gastronomia e lifestyle de luxo do Brasil
em parceria exclusiva com o Terra, um dos maiores
portais líderes de conteúdo digital da América Latina.



Formato	Dimensões	Extensão	Peso	Valor
Big Banner Especial + mobile	880x267 pixels	JPG/GIF/HTML5*	70kb	R\$ 11.000,00/mês
Super Full banner + mobile	728x90 pixels	JPG/GIF/HTML5*	60kb	R\$ 16.000,00/mês
Full banner + mobile	468x60 pixels	JPG/GIF/HTML5*	60kb	R\$ 9.000,00/mês
Retângulo Médio + mobile	350x300 pixels	JPG/GIF/HTML5*	60kb	R\$ 9.000,00/mês
Half-banner + mobile	300x90 pixels	JPG/GIF/HTML5*	50kb	R\$ 6.500,00/mês
Banner Mobile***	300x50 pixels	JPG/GIF/HTML5*	50kb	---
Publi Editorial	Consultar	TXT/VDO/IMG	Sob consulta	Sob consulta

*Os banners em HTML5 podem ser enviados com até 150kb de peso.

**Incluso no formato Super Full Banner. Este banner estará sempre visível dentro do menu sticky.

***O Formato mobile está incluso em todas as versões de banner

1 Super Full banner | 728x90 pixels

2 Big Banner Especial | 880x267 pixels

3 Retângulo | 350x300 pixels

4 Super Full banner | 728x90 pixels

5 Half Banner Mobile | 300x90 pixels

5 Banner Mobile | 300x50 pixels

Pacote: Matéria no portal com chamada na Home
 + 1 post no Instagram
 + 1 post no Facebook
 + 1 post no TikTok

Valor: R\$20.000,00

Edição Especial



GRUPO
Go where 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

Go where ITALIA



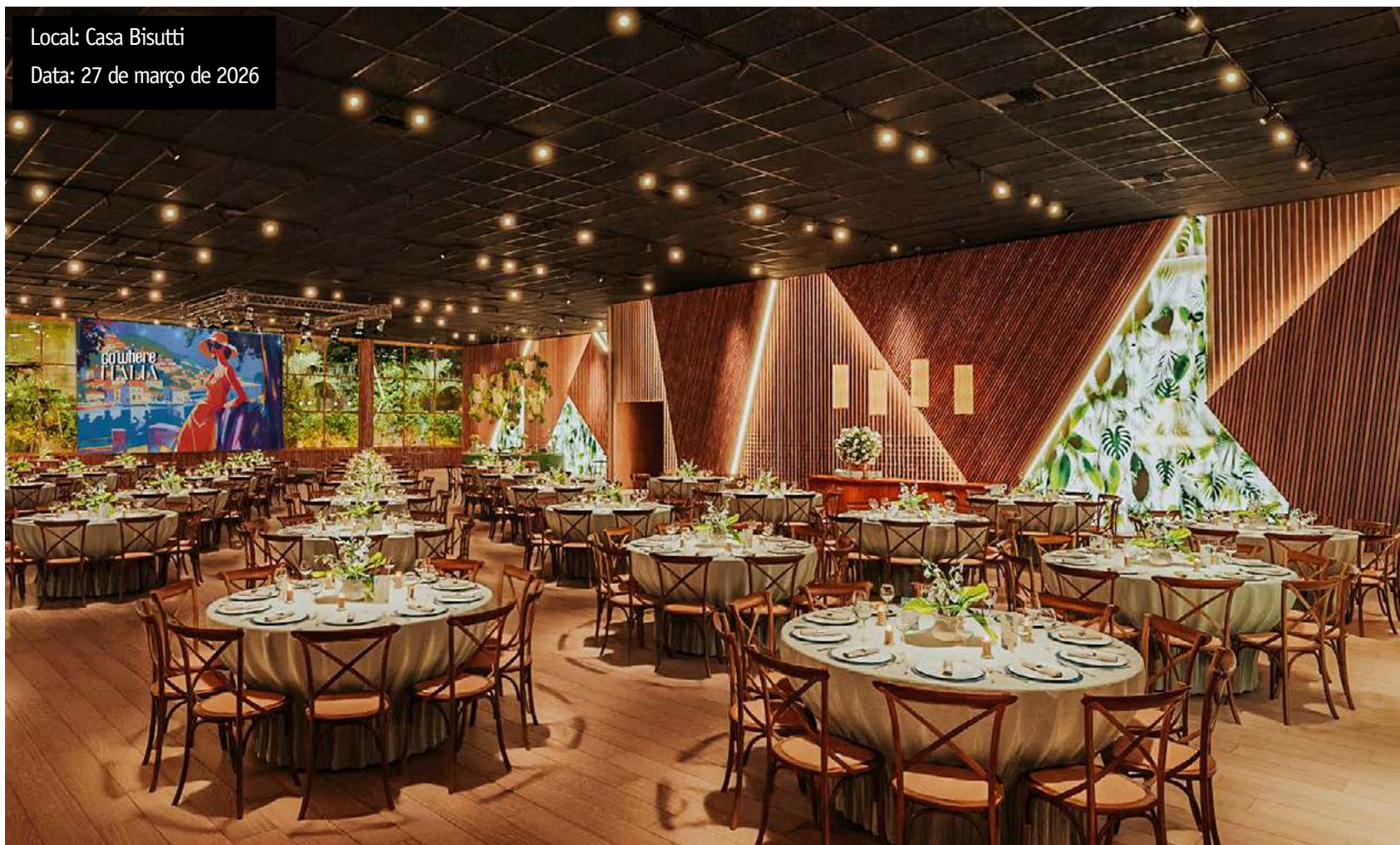


Local: Casa Bisutti

Data: 27 de março de 2026

80 Anos da República Italiana

Para celebrar os 80 anos da República Italiana, a **GoWhere Lifestyle** irá publicar uma edição especial dedicada a um país que vai muito além de suas fronteiras geográficas. Uma Itália contemporânea, inovadora e sofisticada, que dialoga com diferentes universos — da gastronomia à moda, do luxo à mobilidade, do design à hospitalidade — e segue influenciando o lifestyle paulistano de forma única e atemporal. Esta edição é um convite para celebrar histórias, conexões e experiências que traduzem o verdadeiro espírito italiano: viver com intensidade, elegância e propósito.





COTA DE PATROCÍNIO

- Página dupla de anúncio na **GoWhere Lifestyle** (versão impressa e digital)
- Festa para 200 convidados, com atrações diversas e gastronomia ímpar
- Ativação das marcas patrocinadoras e distribuição de gifts para os convidados
- Exibição de filme institucional (até 30 segundos) no telão de LED
- Inserção da logomarca do patrocinador em toda a identidade visual do evento
- Liberdade para coleta orgânica de mailing por meio das ativações personalizadas de sua marca
- Participação do patrocinador na cobertura do evento no portal e nas mídias sociais da **GoWhere**
- Entrevista para a **GoWhereTV** e veículos parceiros
- Gravação de entrevista com o porta-voz da marca patrocinadora em formato de podcast para a **GoWhereTV (GoWhere Talks)**.
- 2 reportagens com a marca patrocinadora no portal da **GoWhere**
- 2 posts com a marca patrocinadora nas mídias sociais do **Grupo GoWhere**

GRUPO
GoWhere 31 Anos
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



Acesse os vídeos dos eventos:

<https://youtu.be/twMJpkNcqF0?si=kzEYj1M-gpfm5o6>

GRUPO
gowhere 31^ª
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

**6^a COPA
DE
TÊNIS
EMPRESARIAL**
gowhere



6^a COPA DE TÊNIS EMPRESARIAL GoWhere

A 6ª Copa GoWhere de Tênis Empresarial será realizada no **Casa Grande Hotel Resort & Spa**, um dos mais tradicionais e sofisticados hotéis do litoral paulista, cenário ideal para um evento que vai muito além do esporte.

O torneio irá reunir executivos, empresários e formadores de opinião em uma experiência que conecta lifestyle e networking qualificado, fortalecendo vínculos em um ambiente inspirador durante um final de semana.

Com infraestrutura completa para a prática do tênis e áreas pensadas para convivência e ativações de marcas, o evento proporciona uma vivência premium, onde o esporte se torna ponto de encontro para troca de ideias e oportunidades.

O **Casa Grande Hotel Resort & Spa** se destaca pela excelência em hospitalidade e gastronomia — atributos que elevam a experiência dos participantes e consolidam o torneio como um dos encontros empresariais mais relevantes do calendário do **Grupo GoWhere**.



Local: Casa Grande
Hotel Resort & Spa,
no Guarujá/SP

Data: Maio de 2026

Horário: das 9h às 17h

6^a COPA DE TÊNIS EMPRESARIAL GoWhere



COTA DE PATROCÍNIO

Pacote digital

- 2 posts nas mídias sociais
- 1 matéria no portal **GoWhere**
- Gravação de uma entrevista com o porta-voz da marca patrocinadora em formato de podcast para a **GoWhereTV (GoWhere Talks)**
- Entrevista para mídias parceiras durante o evento

Pacote impresso e revista on line

- Página Dupla de anúncio ou conteúdo na **GoWhere Business, GoWhere Lifestyle** ou **GoWhere Gastronomia** (anuário Campeões da Gastronomia 2026) – edição a escolher

Ativação Presencial

- Corner exclusivo durante a **6ª Copa GoWhere de Tênis Empresarial** para ativação com produtos ou serviços
- Vídeo de 30' para ser veiculado no telão que será instalado no evento
- Permitida distribuição de gifts e cadastro dos convidados de maneira espontânea para efetivar vendas posteriores
- Speech do porta-voz da marca de até cinco minutos durante a premiação
- Liberdade para inscrever 1 jogador no torneio



Acesse os vídeos dos eventos:

<https://youtu.be/twMJpkNcqF0?si=kzEYj1M-gpfm5o6>

Grande Festa de lançamento da Edição Superespecial de 31 anos.



E ainda: a premiação dos campeões
do lifestyle de luxo do Brasil



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK

gowhere

PATROCÍNIO

Agua Mineral Natural
PRATA
desde 1875

Heineken

VICTORINOX

JP

CYREL

APOIO

BISUTTI

Explora
JOURNEYS

PISSANI

Wein Liebe

NOR CRUIS

akmo

VENCEDOR DA CATEGORIA CARRO HÍBRIDO/ELÉTRICO

★ **BYD SONG PLUS PREMIUM 2026** ★

REGALADOR POR INDUÇÃO
2 CELULARES

Uma noite de gala com o DNA da GoWhere

GRUPO
gowhere 31
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

Para celebrar seus 31 anos, o **Grupo GoWhere**, maior grife editorial do Brasil, vai promover o The Best of Lifestyle Awards 2026, uma premiação inédita para reconhecer as marcas, empresas e pessoas que são símbolos do lifestyle de luxo no Brasil e no mundo. Os vencedores de 25 categorias serão eleitos por meio de um júri especializado com notáveis do mercado e da seleta audiência da GoWhere e da Jovem Pan.

Convidamos sua empresa/marca a fazer parte desse momento e dessa história tão bem consolidada.





O melhor do lifestyle em 25 Categorias

1. CLÍNICA DE ESTÉTICA
2. SALÃO DE BELEZA
3. MARCA DE COSMÉTICO
4. MARCA DE COSMÉTICO NACIONAL
5. ESTILISTA MASCULINO/ALFAIATE
6. ESTILISTA FEMININO
7. ACADEMIA
8. HOTEL RESORT
9. HOTEL URBANO
10. HOTEL DE MONTANHA
11. DESTINO INTERNACIONAL DO ANO
12. CRUZEIRO MARÍTIMO
13. COMPANHIA AÉREA
14. CARRO HÍBRIDO/ELÉTRICO (ATÉ 500 MIL)
15. EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO DE LUXO
16. JOALHERIA NACIONAL
17. JOALHERIA INTERNACIONAL
18. MARCA DE RELÓGIO
19. IMOBILIÁRIA DE LUXO
20. ESTÚDIO DE ARQUITETURA
21. DESIGNER DE INTERIORES
22. DESIGNER DE MÓVEL
23. GALERIA DE ARTE
24. PATRIMÔNIO CULTURAL DO ANO
25. MARCA DE IATE DE LUXO

Os melhores do lifestyle de luxo selecionados pelos maiores nomes do segmento



A VOTAÇÃO

A escolha dos vencedores será feita por meio de um modelo que valoriza tanto a expertise dos jurados quanto a participação do público:

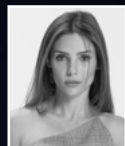
70%

Avaliação do corpo de jurados, composto por notáveis, empresários, jornalistas e especialistas da área.

30%

Votação no portal da **GoWhere**, em parceria com a **Jovem Pan**, garantindo visibilidade e engajamento junto a uma audiência diversificada.

O JÚRI



Carol Celico



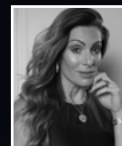
Beto Pacheco



Helena Lunardelli



Orlando Leone



Elaine Mickely



Gloria Kalil



Claude Troigros



Roberto Justus



Adriane Galisteu



Cesar Filho



Edgard Corona

Notáveis

Amaury Jr.	João Doria
Aref Farkouh	Johnny Saad
Brunete Fraccaroli	Jose Luis Gandini
Carlos Ferreirinha	Leila Schuster
Claude Lottenberg	Marcel Rivkind
Cristiana Arcangeli	Marcelo Carvalho
Dr. Paulo Hoff	Marcello Romero
Egidio Martorano	Nelson Williams
Fabi Saad	Pascoal Iannoni
Fabio Barbosa	Renata França
Fabio Rugna	Rose Campos Martorano
Felipe Fera	Ronnie Von
Freddy Rabat	Tania Derani
Guilherme Paulus	Tomas Perez
Helena Mottin	Walter Zagari
Joao Apolinario	

Influenciadores

Ana Paula Siebert
Fabi Justus
Helena Bordon
Isabella Fiorentino
Lala Rudge
Luciana Tranchesi
Luma Costa
Mica Rocha
Roberta Freitas
Stephanie Garcia
Natalia Hamada
Ráisa Guerra

Jornalistas

Ana Carolina Ralston	Luiza Brasil
Bruno Astuto	Phelipe Siani
Camila Yahn	Priscila Monteiro
Claudia Matarazzo	Regina Galvão
Gilson Garret Jr.	
Giovanna Romani	
Joyce Pascowitch	
Kadu Dantas	
Karine Amancio	
Pasqualucci	
Laís Franklin	
Luanda Vieira	



GRUPO
GoWhere 31^{Anos}
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

COTA DE PATROCÍNIO

- Página dupla de anúncio na **GoWhere Lifestyle** versão impressa e digital).
- Festa para 400 convidados, com grande show musical, atrações diversas e gastronomia ímpar, em ambiente sofisticado e tecnológico.
- Ativação das marcas patrocinadoras e distribuição de gifts para os convidados.
- Exibição de filme institucional no telão de LED.
- Inserção da logomarca do patrocinador em toda a identidade visual do evento.
- Liberdade para coleta orgânica de mailing por meio das ativações personalizadas de sua marca.
- Mesa exclusiva para 8 convidados.
- Participação do patrocinador na cobertura do evento no portal e nas mídias sociais da **GoWhere**.
- Entrevista para a **GoWhere TV** com a jornalista **Analice Nicolau** e veículos parceiros
- Gravação de uma entrevista com o porta voz da marca patrocinadora em formato de podcast para a **GoWhere TV (GoWhereTalks)**.
- 2 reportagens com a marca patrocinadora para veicular no portal da **GoWhere**.
- 2 posts com a marca patrocinadora nas mídias sociais do Grupo **GoWhere**.

Local:
Casa Bisutti,
São Paulo

Data:
Outubro/2026

Horário:
a partir das 19h30



Acesse os vídeos do evento:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJAAU_n8ohBzBzjWHaYRiymu

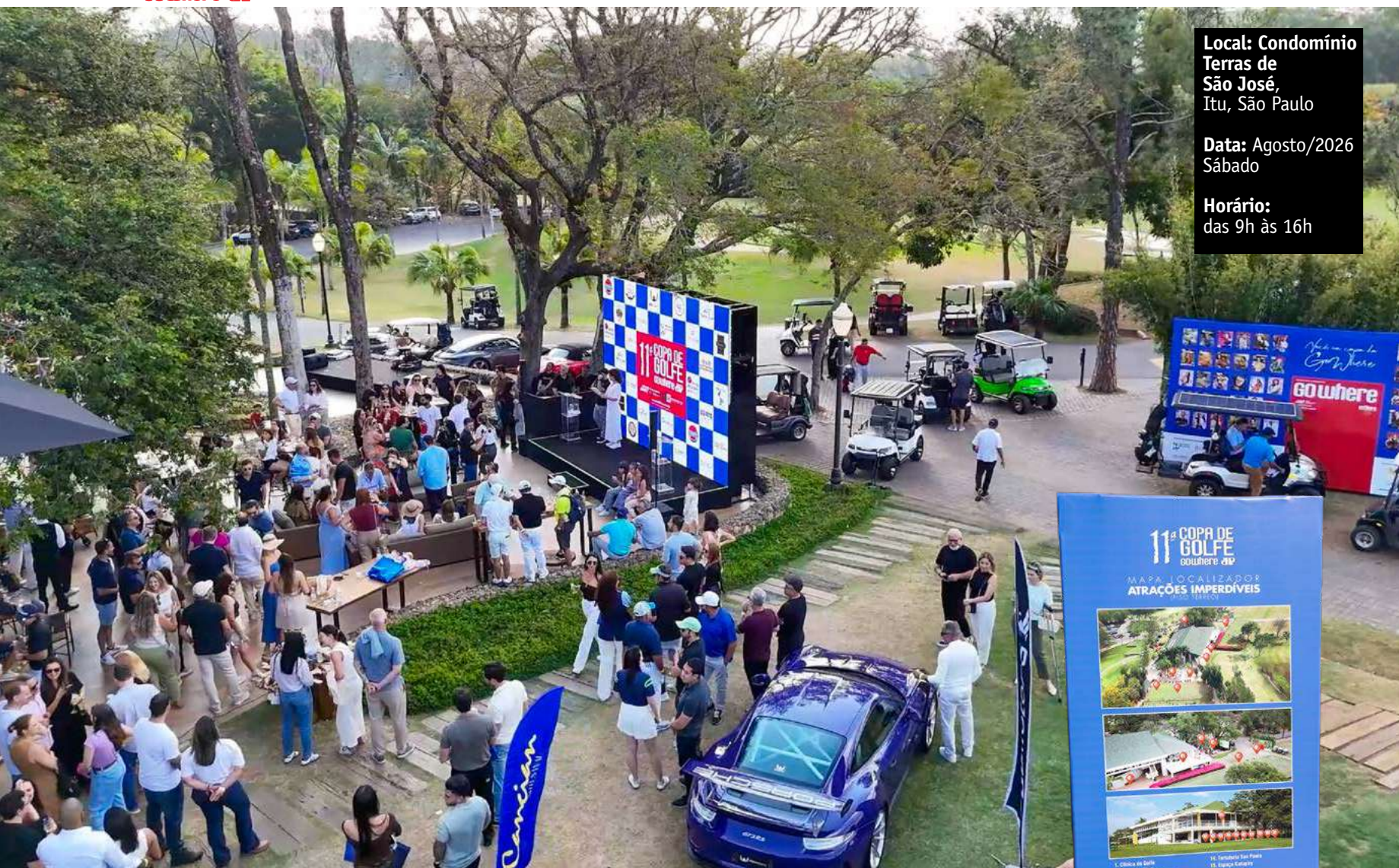
GRUPO
Gowhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



12^a COPA DE GOLFE EMPRESARIAL Gowhere JP



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK



Local: Condomínio
Terras de
São José,
Itu, São Paulo

Data: Agosto/2026
Sábado

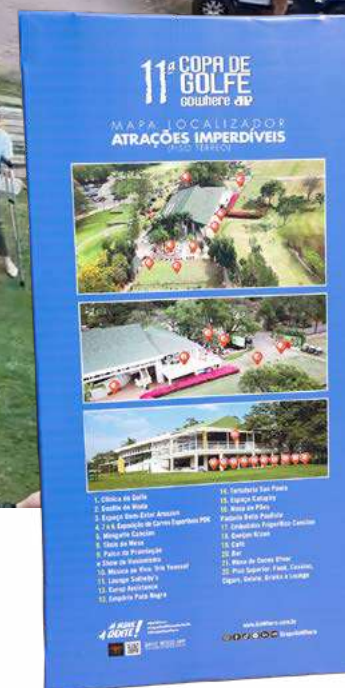
Horário:
das 9h às 16h

TORNEIO COM HISTÓRIA

O Grupo **GoWhere** completa 31 anos de história, sendo um dos precursores da realização de ações e mídia no mercado de excelência.

Em 2026, realizaremos mais uma Copa de Golf GoWhere Jovem Pan em um dos mais tradicionais clubes de golf do Brasil, o **Terras de São José II**.

Um torneio histórico em um evento muito especial, com ativações diversas, degustações e muito lifestyle em um dia fantástico.



Acesse os vídeos do evento:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJATYQ7x04LSxsW33jin1dFk>

12^a COPA DE GOLFE EMPRESARIAL GoWhere JP



COTA DE PATROCÍNIO

Pacote digital

- 2 posts nas mídias sociais
- 1 matéria no site **GoWhere**
- Gravação de uma entrevista com o porta voz da marca patrocinadora em formato de podcast para a **GoWhereTV (GoWhere Talks)**
- Entrevista para mídias parceiras durante o evento

Pacote impresso e revista on line

- Página Dupla de anúncio ou conteúdo na **GoWhere Lifestyle**

Ativação Presencial

- Corner exclusivo durante a **12ª Copa GoWhere de Golfe Empresarial** para ativação com produtos ou serviços
- Vídeo de 30' para ser veiculado no telão instalado na sede do **Terras de São José II** durante o evento
- Permitida distribuição de gifts e cadastro dos convidados de maneira espontânea para efetivar vendas posteriores.
- Inserção da logomarca do patrocinador em toda a identidade visual do evento.
- Speech do porta voz da marca de cinco minutos durante a premiação
- Liberdade para inscrever 1 jogador no torneio.



GRUPO
GoWhere 31
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

9^o
CONCURSO
GoWhere
Gastronomia
JOVENS
TALENTOS

PARTICIPE DO MAIOR
CONCURSO GASTRONÔMICO DO BRASIL.

Com o objetivo de promover o intercâmbio entre escolas, futuros chefs e renomadas empresas do setor alimentício, a revista **GoWhere Gastronomia**, há **22 anos** no mercado, promove mais uma edição do **Concurso Jovens Talentos**.

A ação visa levar às renomadas universidades participantes o conceito de grandes marcas para clientes com grande potencial de mercado.

Todas as etapas são gravadas e veiculadas no canal **GoWhereTV**, no Youtube, em um formato de websérie com **10 episódios de 30 minutos**. Além disso, a cobertura completa em formato de matérias com fotos e conteúdos exclusivos vai ao ar no portal www.gowhere.com.br e nas **redes sociais**.

9^o CONCURSO gowhere **Gastronomia** **JOVENS** **TALENTOS** 2026

1ª ETAPA:

**PROVAS PARA
SELECIONAR AS MELHORES
DUPLAS DAS FACULDADES**



Universidade Anhembimorumbi



Mackenzie



Senac



FAM



Estácio



FMU



BELAS ARTES



UNIP

O evento terá duas etapas. A primeira será realizada em cada uma das 8 faculdades participantes, quando um júri composto por grandes chefs da cena paulistana selecionará a dupla campeã de cada escola. Na segunda etapa, as oito duplas ganhadoras participarão da grande final.



9^o CONCURSO *GoWhere* Gastronomia JOVENS TALENTOS 2026

2^a ETAPA:

GRANDE FINAL COM AS 8 DUPLAS

Com as duplas vencedores de cada faculdade, será realizada a prova de fogo em um local que abrangerá grande audiência. O júri será composto por chefs renomados e profissionais do setor de gastronomia e food service.



Os vencedores serão anunciados na **Grande Festa de 22º Aniversário de GoWhere Gastronomia**, que ocorrerá na **Casa Bisutti**, em 2026 e também premiará os Campeões da Gastronomia.



30
chefs renomados
participantes,
entre eles
Fellipe Zanuto,
André Mifano e
Morena Leite



100
receitas
criadas com os
produtos dos
patrocinadores

HIGHLIGHTS

Jovens Talentos 2025



5
patrocinadores

- Águas Prata
- Castelo Alimentos
- Catupiry Profissional
- Daucy
- Doratta Mix



Web série com
10 episódios e
**+ 1 milhão de
visualizações**
no **YouTube** e
Redes Sociais

9^o CONCURSO **gowhere** Gastronomia JOVENS TALENTOS 2026

COTA DE PATROCÍNIO

- Uma página de Anúncio na versão impressa e digital da revista **GoWhere Gastronomia “Campeões da Gastronomia 2026”** (anuário).
- 3 Matérias no Portal **www.gowhere.com.br** com destaque na **Home**.
- 5 Posts nas Redes Sociais (**Instagram, Facebook e TikTok**).
- Divulgação de materiais e distribuição de amostras e/ou gifts do cliente aos alunos e jurados, nas faculdades e na final.
- **Obrigatoriedade** para utilização de 1 produto do patrocinador para criação das receitas nas provas em cada faculdade e na final do concurso. Obs: os produtos devem ser enviados pelo patrocinador diretamente para a redação da **GoWhere** 10 dias antes de cada prova.
- Videoaula com um chef consultor ou representante da marca falando sobre os produtos durante o preparo de uma receita.
- Logo em toda comunicação visual do evento.
- Entrevista do porta-voz da marca para a **GoWhereTV**. (pauta a definir)
- O patrocinador será convidado para o evento de **Premiação dos Campeões da Gastronomia**.



Acesse os vídeos da WebSérie:

<https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJCFYn4Y5fTLDduumo1Mbpqp&si=-0M2AGoqo5R0pS5U>



Mídia Kit 2026
gowhere
Gastronomia

Para quem curte o lado bom da vida



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPOMARK



FESTA DE
Lançamento
da Edição de
22
anos
2026





Data: NOVEMBRO 2026

Local: BISUTTI

O Grupo **GOWHERE** vai celebrar 22 anos de sucesso com uma grande festa na **BISUTTI**, na qual serão anunciados e entregues os prêmios aos “**Campeões de 2026**” da gastronomia paulistana, numa promoção conjunta com a **Jovem Pan**. Convidamos sua empresa/marca a fazer parte desse momento e dessa história tão bem consolidada.





COTA DE PATROCÍNIO

O evento mais marcante do calendário gastronômico de São Paulo, onde acontece o lançamento do **Anuário da GoWhere Gastronomia**, entrega do Prêmio Campeões da Gastronomia de São Paulo e revelação da dupla ganhadora do **9º Concurso Jovens Talentos da Gastronomia**.

- Página dupla de anúncio no **Anuário da GoWhere Gastronomia** (versão impressa e digital).
- Festa para 400 convidados, com grande show musical, atrações diversos e gastronomia ímpar, em ambiente sofisticado e tecnológico.
- Ativação das marcas patrocinadoras e distribuição de gifts para os convidados.
- Exibição de filme institucional no telão de LED
- Inserção da logomarca do patrocinador em toda a identidade visual do evento.
- Mesa exclusiva para 8 convidados.
- Possibilidade de coleta orgânica de mailing por meio das ativações personalizadas de sua marca
- Presença dos principais chefs, restaurateurs, CEOs do mercado foodservice, influencers e formadores de opinião.
- Entrevista para a **GoWhereTV** com a jornalista Analice Nicolau e veículos parceiros como a **Jovem Pan**.
- Cobertura do evento no portal e nas mídias sociais da **GoWhere**, além de veículos de comunicação parceiros.
- Gravação de uma entrevista com o porta voz da marca patrocinadora em formato de podcast para a **GoWhereTV (GoWhere Talks)**.
- 2 reportagens com a marca patrocinadora para veicular no portal da **GoWhere**.
- 2 posts com a marca patrocinadora nas mídias sociais da **GoWhere Gastronomia**.



Acesse os vídeos do evento:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJDCJrRojHb4T5jgCNfW00aY>

Go where Business

GRUPO
Go where 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK

GoWhere Business

ALMOÇO EMPRESARIAL: EVENTO PARA 100 EMPRESÁRIOS

- Capa: Empresário da edição
- Reportagem de 8 páginas contando a trajetória de sucesso do empresário
- Página dupla de anúncio veiculado na edição comemorativa da **GoWhere Lifestyle 30 anos**.
- O empresário terá direito a 50 convidados.
- Exibição de filme institucional da empresa no telão de LED no local do evento.
- Spots da Revista com a capa do empresário nas rádios **Jovem Pan** (30 comerciais) e **Antena 1** (30 comerciais).
- Speech de até 10 minutos no evento.
- Liberdade para distribuição de gifts.
- Entrevista com o empresário para a **Jovem Pan**, que será exibida no **Jornal da Manhã**.
- Entrevista para a **GoWhereTV**.
- Matéria no portal **GoWhere** e post nas mídias sociais.
- Cortesia de 300 revistas
- Logomarca da empresa em todo o material de comunicação do evento.



Acesse os vídeos do evento:

<https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJBTnXw-7IrTx3bJGZxjUt8-&si=oYx4MeNddXTPGoT8>

GRUPO
Go where 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

THE CITY
MAP *São Paulo*
go where



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK



The City Map – GoWhere Conceito de Funcionalidade

Traduzir produtos e serviços em experiências memoráveis para quem curte o lado bom da vida sempre foi o perfil do **Grupo GoWhere**, que há 31 anos atua no mercado de mídia de excelência, com revistas, canais digitais, eventos, podcasts, produções em vídeo e este produto, o **The City Map**, uma das publicações consolidadas do grupo, que é lançado em edições especiais diversas vezes ao ano, muitas vezes customizadas, e que é referência em São Paulo no mercado hoteleiro, de turismo e de gastronomia.

The City Map agrega valor às marcas ao trazer a facilidade do mapa da cidade com conteúdos, anúncios e serviços relevantes para quem participa dos principais eventos que acontecem na cidade, com grande número de pessoas, além de editoriais com o DNA da **GoWhere**, focando no luxo e lifestyle, como mercado gastronômico, automotivo, moda, viagens, beleza, compras, cultura e entretenimento.



Por que investir no The City Map?

É nesse cenário da **GoWhere** que se desenvolve o conceito do novo luxo foca nas experiências marcantes e exclusivas, para conquistar esse novo consumidor, é necessário se mostrar relevante em sua vida de diferentes formas, gerando um valor ainda mais genuíno de admiração e ligação afetiva, no qual, no final das contas, o real valor de suas decisões não está apenas nas cifras investidas.

The City Map tem grande destaque em todas as plataformas de comunicação, tanto impressa como digitais, e traz aos visitantes da cidade de forma leve e inteligente, o melhor conteúdo para quem quer se manter bem informado sobre tudo de melhor que São Paulo oferece.

Na versão impressa, são 50 mil exemplares distribuídos pelo **Grupo GoWhere** nos principais hotéis, restaurantes e pontos comerciais de grande fluxo em São Paulo, todos parceiros da **GoWhere** há mais de 30 anos e com clientes das classes AA, A e B, exigentes, de bom gosto e formadores de opinião.

Cronograma e tiragem

Serão três mapas no ano de 2026:

- **CARNAVAL,**
- **INVERNO 2026**
- **GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1**

A tiragem impressa de ambos será de: 50.000 exemplares

A distribuição será em: Hotéis, Restaurantes e pontos comerciais de grande fluxo

O que a GoWhere oferece:

- Diagramação e produção das versões Impressa e Digital
- Distribuição em hotéis, restaurantes e pontos comerciais
- 2 Posts de divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram)
- Exemplo de Hotéis onde o **The City Map** está presente:
Rede Accor, Blue Tree, Bourbon, rede Transamérica,
Rede Atlântica, Hyatt, Radison, Meliá, Sheraton, Novotel



A importância de fazer parte deste Mapa



NÚMEROS EXPRESSIVOS DA FOLIA	
Número de participantes	16 milhões
Ocupação da rede hoteleira	90%
Desfile de Blocos	767

CARNAVAL

O Carnaval de 2025 no Brasil consolidou-se como um dos maiores em termos de fluxo de visitantes e impacto econômico. Segundo estimativas oficiais da Embratur, cerca de 286.879 turistas internacionais visitaram o país durante o período carnavalesco, um aumento de 12,4% em relação a 2024, impulsionado principalmente por argentinos, norte-americanos e chilenos entre os principais públicos estrangeiros. Na cidade de São Paulo, a folia bateu recordes de participação: o Carnaval de rua e os blocos reuniram um público estimado de 16 milhões de pessoas entre os desfiles, festas de rua e eventos culturais — o maior público já registrado. A movimentação turística impulsionou a economia local com cerca de R\$ 6,4 bilhões injetados no estado de São Paulo, incluindo gastos com hospedagem, alimentação, lazer e comércio, além de uma ocupação hoteleira média acima dos níveis tradicionais para o período. O objetivo do The City Map GoWhere é ser uma ferramenta conveniente para os turistas que frequentam a cidade de São Paulo, indicando restaurantes, bares e serviços recomendados, além de oferecer um mapa completo das principais vias da cidade, inclusive destacando os trajetos e localizações dos principais bloquinhos do Carnaval 2026, facilitando a experiência de quem quer aproveitar ao máximo a festa.



INVERNO: A ESTAÇÃO QUENTE DA CAPITAL PAULISTA	
Número de participantes	1,2 milhões
Ocupação da rede hoteleira	90%
Movimento econômico	R\$548 milhões

INVERNO 2026

Durante a temporada de inverno, São Paulo intensifica seu papel como um dos principais polos de turismo do Brasil, com diversas opções de experiências gastronômicas, vida noturna vibrante e comércio variado. Segundo dados do Observatório de Turismo e Eventos, São Paulo recebeu cerca de 1,2 milhão de visitantes em julho, o que representa um crescimento de cerca de 15% em relação a julho de 2024 — reflexo direto da forte demanda por lazer, cultura e eventos na cidade. A expectativa do setor é que o turismo urbano de inverno siga impulsionando o consumo nesses segmentos. No comércio local, a estação fria também impulsiona vendas, especialmente em setores ligados a lifestyle, moda e marcas de alto padrão, à medida que turistas aproveitam sua estadia para explorar lojas e shoppings da cidade.



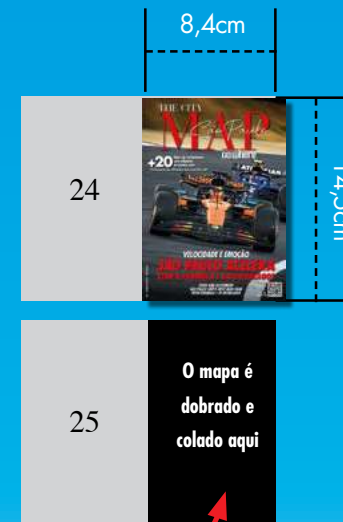
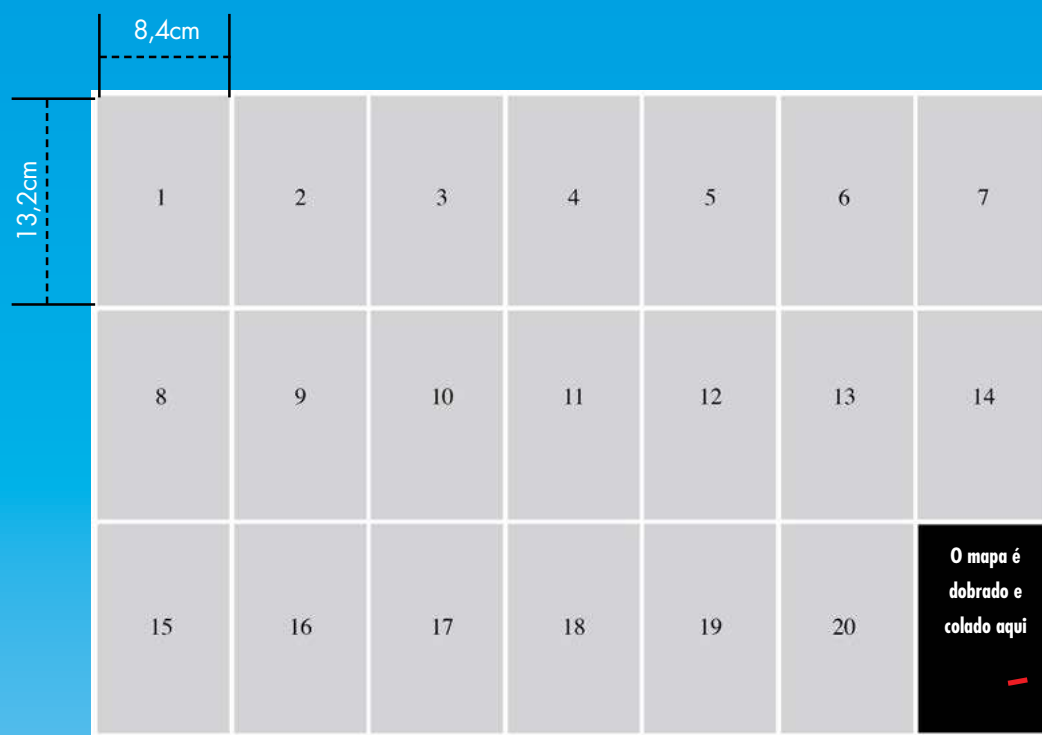
PÚBLICO DE TORDEDORES: AUMENTO DE 14% EM DOIS ANOS	
Ano	Número de torcedores
2023	267.000
2024	291.000
2025	303.627

FÓRMULA 1

Os três dias de atividades do Grande Prêmio de São Paulo de 2025 registrou um público total de 303.627 pessoas — um aumento de 4,1% em relação a 2024 — e gerou um impacto econômico de R\$ 2,3 bilhões para a cidade de São Paulo, crescimento de 9,7% comparado ao ano anterior.

Do público presente em 2025, 25% eram residentes da cidade de São Paulo, 18% do interior paulista, 40% de outros estados e 17% de outros países, demonstrando a forte atração nacional e internacional do evento. A presença feminina foi de 36,1%, reforçando a expansão de público diversificado, e a faixa etária predominante foi de 18 a 29 anos (43,1%).

Esses resultados mostram que o GP de São Paulo se consolidou como um dos maiores eventos do calendário esportivo da cidade e um importante motor econômico para o turismo urbano, alimentando a rede de hotéis, restaurantes, bares e serviços locais durante todo o fim de semana da corrida.



THE CITY
MAP
São Paulo
go where

Especificações:

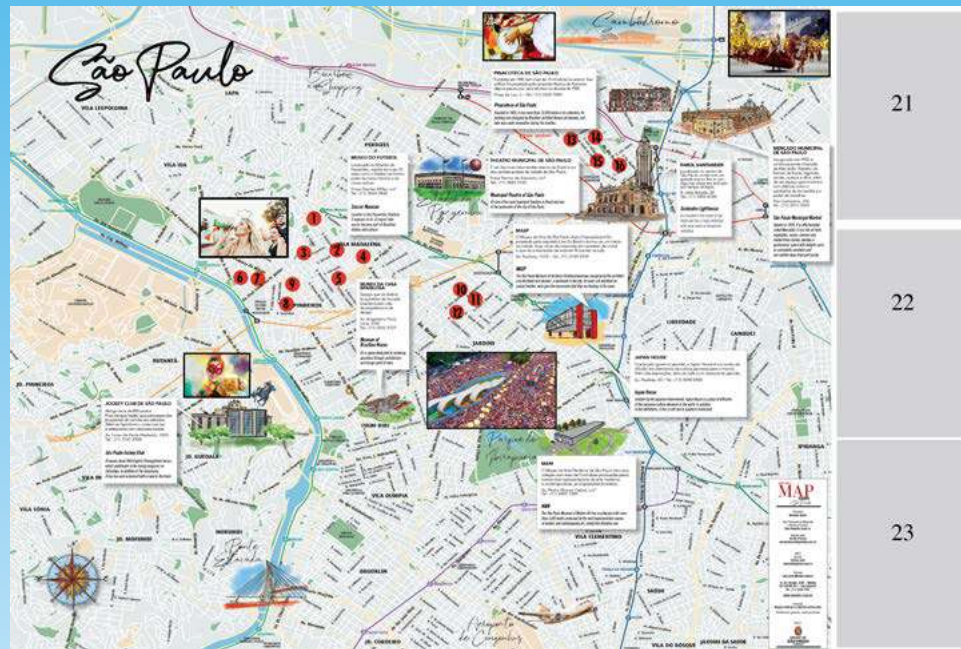
O mapa tem 20 módulos na frente,
3 módulos internos e mais
2 módulos nas contra-capas.
Totalizando 25 módulos.

Dimensões do mapa aberto:
61cm de largura
41cm de altura.

Dimensões do mapa fechado:
10,2cm de largura
14,5cm de altura

Módulos (módulos do 1 ao 23):
8,3cm de largura
13,2cm de largura

Contra-capas (módulos 24 e 25):
10,2 cm de largura
14,5 cm de altura





GRUPO
GoWhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

VÍDEOS E PROJETOS ESPECIAIS

PARA QUEM CURTE O
LADO BOM DA VIDA



CONSUMO DE VÍDEOS ONLINE

*já é maior do que o da televisão!**

GoWhereTV

Além de estar disponível em nosso portal e redes sociais, a GoWhereTV também está inserida no Youtube, maior plataforma de compartilhamento e visualização de vídeos no ambiente digital, ampliando ainda mais o alcance de sua mensagem e possibilidades de ativação.

(*Fonte: Youtube)

AUDIÊNCIA NO YOUTUBE:

GoWhere Talks	+10.000.000
Jovens Talentos	+1.000.000
GoWhere On The Road	+450.000
Expedição GoWhere	+250.000
Audiência Total do Canal	+3.500.000



<https://www.youtube.com/@GrupoGoWhere>



GRUPO
GoWhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

EXPE DIÇÃO GoWhere

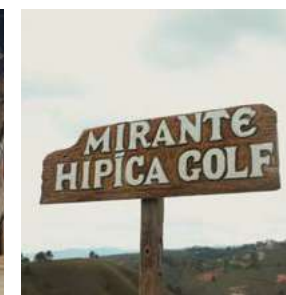
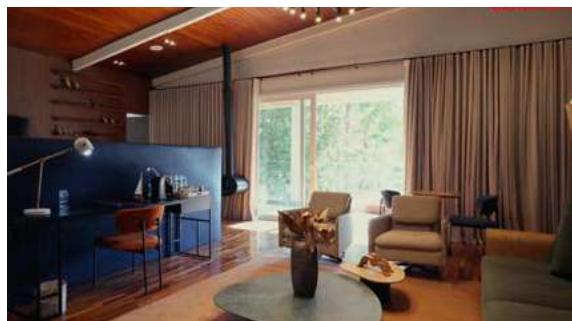
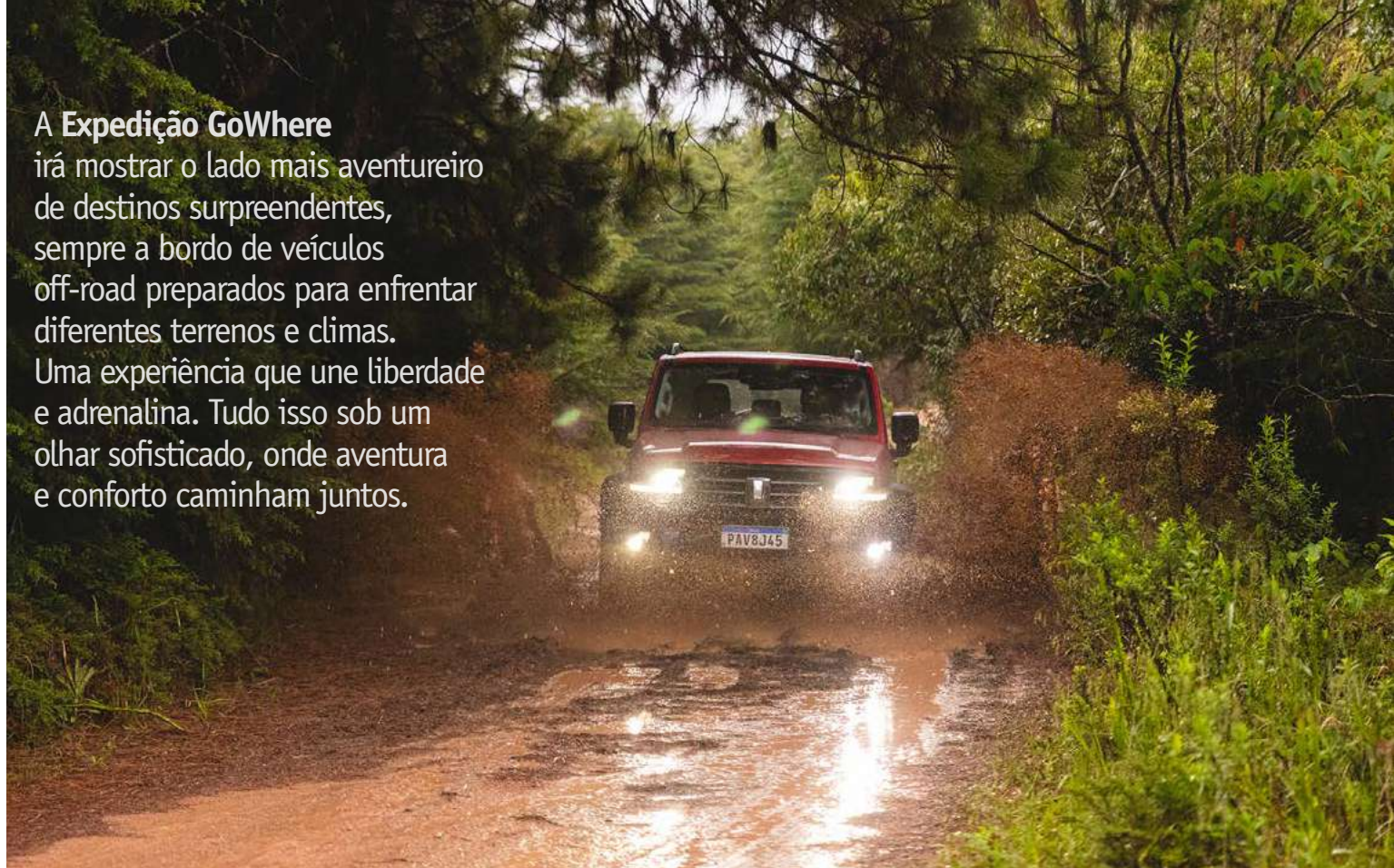
**GWM TANK
300 HI4T**

CAMPOS DO JORDÃO, SÃO PAULO - BRASIL





A **Expedição GoWhere** irá mostrar o lado mais aventureiro de destinos surpreendentes, sempre a bordo de veículos off-road preparados para enfrentar diferentes terrenos e climas. Uma experiência que une liberdade e adrenalina. Tudo isso sob um olhar sofisticado, onde aventura e conforto caminham juntos.



EXPE DIÇÃO Gowhere

ROTEIRO: AVENTURA E NATUREZA

- Navegação durante dois dias com veículo off-road com o objetivo de enfatizar a versatilidade, autonomia, desempenho, segurança e apps que podem ser utilizados no trajeto
- Gravação com produtora profissional, da saída à chegada ao destino, com takes que valorizam o design e desempenho do veículo
- Inserção de conteúdo de lifestyle de luxo, como gastronomia e dicas de passeios e estadia
- Funcionalidades do carro por todo o percurso



Acesse os vídeos:

https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJCIfwOCLcdPniAxyJKs95-5&si=k1ERfZHGqXbtC_ha

EXPE DIÇÃO GoWhere

Serão gravados 02 episódios com temas distintos de grande interesse por parte do nosso público e da montadora.



- **GoWhere Talks**
com representante da marca à bordo do carro na estrada.

- **Hotelaria:**
Iniciaremos destacando o carro e mostraremos opções incríveis para se hospedar na região

- **Gastronomia:**
Ainda destacando o carro, mostraremos os principais ícones, além das novidades, para saborear a viagem

- **Entretenimento:**
Encerramento da série mostrando o carro e tudo o que a região oferece para curtir em casal ou em família, seguindo as estratégias do target do modelo do carro.

E MAIS: inclui **4 páginas de matéria** com principais destaques do projeto e uma matéria no portal GoWhere e nas redes sociais

GRUPO
Gowhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPOMARK



**GOWHERE
ON
THE
ROAD**

**GOWHERE
ON
THE
ROAD**
DAHRUJ

**GOWHERE
ON
THE
ROAD**



O Grupo **GO WHERE** é especialista em criar experiências para marcas direcionadas ao público AAA, gerando conteúdo diverso para os canais on line e as revistas do Grupo, não apenas na versão impressa como na digital. Desta forma, criamos o **GOWHERE ON THE ROAD**, ideal para as montadoras de automóveis mostrarem a versatilidade de sua linha de carros, sem deixar de lado o DNA do Grupo GoWhere, que é apresentar à audiência muito lifestyle, gastronomia e experiências exclusivas. Mostraremos o carro em ação, em destinos e conceitos diferentes, tornando a experiência prazerosa e informativa.

GO WHERE
ON
THE
ROAD



ROTEIRO: PRAIA OU MONTANHA

- Navegação durante dois dias com o veículo com o objetivo de enfatizar a versatilidade, autonomia, desempenho, segurança e apps que podem ser utilizados no trajeto
- Gravação com produtora profissional das ações do carro, da saída à chegada ao destino
- Lifestyle por meio de gravação em pousada de charme com o automóvel
- Gravação de um **GoWhere Talks** dentro do automóvel com o porta voz da montadora
- Funcionalidades do carro por todo o percurso



Acesse os vídeos:

https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJCptKPUf0UsfZWULkSnqRT4&si=EP0I2APy-69_eLGU

GO WHERE
ON THE ROAD

Serão gravados
03 episódios
individuais
(um em cada praia
ou cidades do interior),
com temas distintos
de grande interesse
por parte
do nosso público
e da montadora.



• **GoWhere Talks**

com representante da
marca à bordo do carro
na estrada.

• **Hotelaria:**

Iniciaremos destacando
o carro e mostraremos
opções incríveis para
se hospedar na região

• **Gastronomia:**

Ainda destacando o
carro, mostraremos os
principais ícones,
além das novidades,
para saborear a viagem

• **Entretenimento:**

Encerramento da série
mostrando o carro e tudo
o que a região oferece
para curtir em casal ou
em família, seguindo as
estratégias do target do
modelo do carro.

E MAIS: inclui
**4 páginas de
matéria**

com principais
destaques do projeto
e uma matéria no
portal GoWhere
e nas redes sociais

MÍDIA KIT 2026

GRUPO
gowhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

gowhere *Talks*



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK





GRUPO
Gowhere 31 Anos
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

MÍDIA KIT 2026

Gowhere
Talks
PERRENGUES
DA GASTRONOMIA



GoWhere *Talks* **PERRENGUES** DA GASTRONOMIA

FORMATO E FREQUÊNCIA

Periodicidade:
quinzenal

Duração:
cerca de 1 hora

Convidados:
3 convidados por episódio

Apresentação:
Norberto Busto,
publisher e presidente
do Grupo GoWhere

“**Perrengues da Gastronomia**” é a nova série do **GoWhere Talks**, podcast produzido pelo **Grupo GoWhere**, que traz à mesa os bastidores mais curiosos, divertidos e surpreendentes da gastronomia brasileira. A cada episódio, três donos de estabelecimentos gastronômicos compartilham histórias reais — de clientes famosos a casos inusitados — num bate-papo leve, espontâneo e cheio de sabor, como em uma conversa de amigos.

Alcance e distribuição

O “**Perrengues da Gastronomia**” terá chamada e exibição em nossas redes sociais. O vídeo estará à disposição do público em nosso canal do Youtube, além de disparos de 2.000 nomes feitos diretamente do whatsapp do Publisher, **Norberto Busto**, que é extremamente conhecido no ramo da gastronomia, atingindo um público altamente qualificado.

- Distribuição digital nas principais plataformas da **GoWhere**.
- Divulgação dos cortes do podcast nos perfis de Instagram, TikTok e Shorts do Grupo GoWhere
- Divulgação integrada nas mídias da **Go Where** (revista, site, e redes sociais).

GOwhere *Talks* **PERRENGUES** DA GASTRONOMIA

Convidados

Érick Jacquin
André Mifano
Janaína Torres
Carole Crema
Isaac Azar
Henrique Fogaça
Claude Troigros
Morena Leite
Renata Vanzetto
Walter Mancini
Paola Carosella
e muitos outros

*Nomes sujeitos a confirmação



Acesse os vídeos:

https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJB7LDuCq_iLBy-XnQPxLg5K&si=I7N-YUoYXnLdPDdeh

GoWhere Talks

Em sua quarta temporada, o programa apresentado pelo publisher da GoWhere, **Norberto Busto**, entrevistará grandes nomes e personalidades do mercado brasileiro.



Acesse os vídeos:

https://youtube.com/playlist?list=PL674JXVG4HJB7LDuCq_iLBy-XnQPxLg5K&si=I7N-YUoYXnLdPDDeh



O programa GoWhere Talks terá chamada e exibição em nossas redes sociais. O vídeo estará à disposição do público em nosso canal do Youtube, além de disparos de 5.000 nomes feitos diretamente do whatsapp do Publisher, Norberto Busto, que é extremamente conhecido pelos empresários, atingindo um público altamente qualificado, de alta renda, criando assim um recebimento diferenciado do programa.

GoWhere Talks ORIGENS Analice Nicolau



No especial Origens, criamos uma relação íntima para contar a história e a essência dos empresários por trás das grandes marcas: como começaram suas jornadas, superações de vida, inspirações pessoais e os sonhos pelos quais ainda lutam. Aqui, números são meros detalhes, afinal, empresas são feitas de pessoas e a forma como seus líderes encaram a vida é que na maioria das vezes nos faz entender como motivaram seus times à alcançarem o merecido sucesso.

GoWhere Talks VIVA MELHOR



Série de entrevistas que tem a longevidade e o bem-estar como pauta principal. Durante o bate-papo com médicos e profissionais renomados de diversas áreas da saúde, abordamos as principais novidades da Medicina e mostramos como hábitos do dia a dia interferem diretamente na prevenção de doenças que impactam diretamente a qualidade de vida acima dos 40 anos.

GRUPO
GoWhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

GoWhere
Visita



*Prêmio Veículos de Comunicação,
do GRUPO PROPMARK

GoWhere Visita

O Programa **GoWhere Visita** tem o objetivo de mostrar, com muita dinâmica e qualidade de conteúdo, o lado mais incrível dos estabelecimentos que oferecem serviço premium, seja na gastronomia, mixologia ou serviços, como clínicas de estética, lojas de mobiliário e design, imóveis de alto padrão, agências-boutique de automóveis ou outra atividade na qual podemos criar um conteúdo perfeito para o seu negócio. Levamos nosso know-how de lifestyle para dentro do seu estabelecimento.

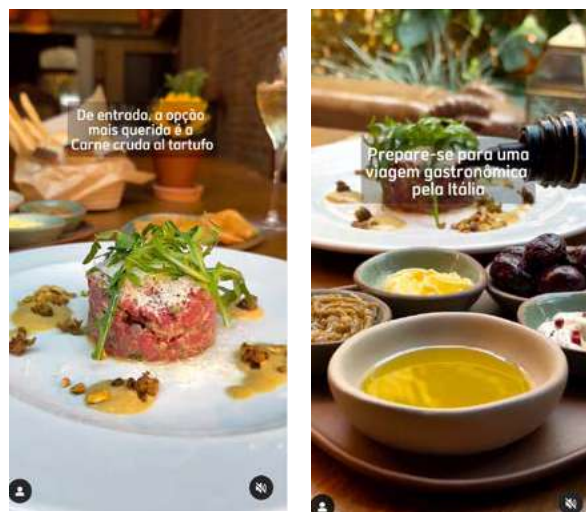
Hotel Morros Verdes Ecolodge



<https://www.instagram.com/p/DPW8lpDgOlg/>



Vicolo Nostro



https://www.instagram.com/reel/DAD_JGqugd/?igsh=dXJrM3h3dDQ3ZXdp



Sekuro Cofres



<https://www.instagram.com/p/DDxaUsESfN4/>



GRUPO
GOWhere 31 *Anos*
PARA QUEM CURTE O LADO BOM DA VIDA

GoWhere.com.br
 @GrupoGoWhere



BAIXE NOSSO APP E TENHA ACESSO
AO CONTEÚDO COMPLETO DA GOWHERE

 Tel/Whats: (11) 97094-1911