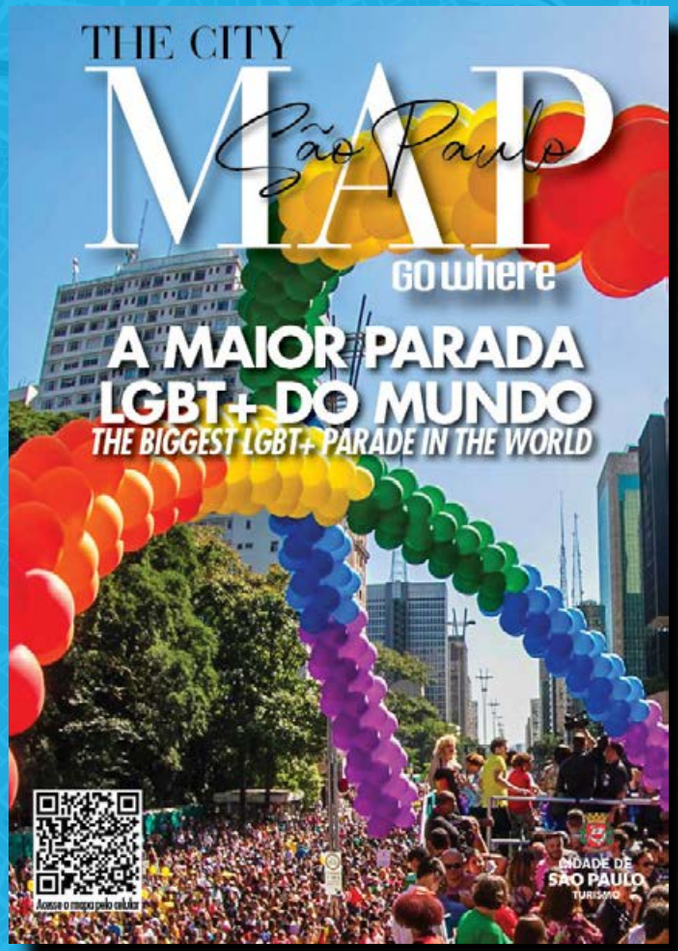


THE CITY MAP São Paulo GO where

WWW.GOWHERE.COM.BR

Quem somos

O **Grupo Go Where** é uma empresa brasileira de mídia e comunicação, fundada em 1995, que se concentra em fornecer informações e entretenimento de alta qualidade para um público exigente e sofisticado. A empresa é conhecida por suas revistas, que cobrem assuntos como moda, estilo de vida, gastronomia, decoração, turismo, cultura e eventos sociais em São Paulo.

Além de suas revistas impressas, o **Grupo Go Where** também possui uma presença significativa no mundo digital, incluindo um portal de notícias online, redes sociais e conteúdo exclusivo em vídeo. A empresa também oferece serviços de produção de eventos e conteúdo personalizado para marcas e empresas que desejam atingir o mesmo público sofisticado que consome seus produtos.

O **Grupo Go Where** é considerado uma das principais empresas de mídia de luxo do Brasil, tendo conquistado diversos prêmios ao longo dos anos por sua excelência em produção editorial, design e inovação. A empresa também é conhecida por suas parcerias com marcas de luxo, promovendo eventos exclusivos e lançamentos de produtos para uma audiência selecione e de alto poder aquisitivo.

THE CITY MAP São Paulo GO where

The City Map – GoWhere
Conceito de Funcionalidade

Traduzir produtos e serviços em experiências memoráveis para quem curte o lado com da vida sempre foi o perfil do **Grupo GoWhere**, que há 29 anos atua no mercado de mídia de excelência, com revistas, canais digitais, eventos, podcasts, produções em vídeo e este produto, o **The City Map**, uma das publicações consolidadas do grupo, que é lançado em edições especiais diversas vezes ao ano, muitas vezes customizadas, e que é referência em São Paulo no mercado hoteleiro, de turismo e de gastronomia.

The City Map agrega valor às marcas ao trazer a facilidade do mapa da cidade com conteúdos, anúncios e serviços relevantes para quem participa dos principais eventos que acontecem na cidade, com grande número de pessoas, além de editoriais com o DNA da **GoWhere**, focando no luxo e lifestyle, como mercado gastronômico, automotivo, moda, viagens, beleza, compras, cultura e entretenimento.

Por que investir no The City Map?

É nesse cenário da **GoWhere** que se desenvolve o conceito do novo luxo foca nas experiências marcantes e exclusivas, para conquistar esse novo consumidor, é necessário se mostrar relevante em sua vida de diferentes formas, gerando um valor ainda mais genuíno de admiração e ligação afetiva, no qual, no final das contas, o real valor de suas decisões não está apenas nas cifras investidas.

The City Map tem grande destaque em todas as plataformas de comunicação, tanto impressa como digitais, e traz aos visitantes da cidade de forma leve e inteligente, o melhor conteúdo para quem quer se manter bem informado sobre tudo de melhor que São Paulo oferece.

Na versão impressa, são 50 mil exemplares distribuidos pelo **Grupo GoWhere** nos principais hotéis, restaurantes e pontos comerciais de grande fluxo em São Paulo, todos parceiros da **GoWhere** há mais de 29 anos e com clientes das classe AA, A e B, exigentes, de bom gosto e formadores de opinião.

THE CITY MAP São Paulo GO where

Cronograma e tiragem

Serão dois mapas no ano de 2024, sendo um para a **PARADA LGBT+ 2024**, que vai acontecer no dia 2 de junho; e outro para o **GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1**, que será disputado nos dias 1, 2 e 3 de novembro, em Interlagos.

A tiragem impressa de ambos será de: 50.000 exemplares
A distribuição será em: Hotéis, Restaurantes e pontos comerciais de grande fluxo

O que a GoWhere oferece:

- Diagramação e produção das versões Impressa e Digital
- Distribuição em hotéis, restaurantes e pontos comerciais
- 2 Posts de divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram)
- Exemplo de Hotéis onde o **The City Map** está presente: Rede Accor, Blue Tree, Bourbon, rede Transamérica, Rede Atlântica, Hyatt, Radison, Meliá, Sheraton, Novotel

THE CITY MAP São Paulo GO where

Porque a importância de fazer este Mapa?

PÚBLICO DE TORDEDORES: AUMENTO DE 47% EM DOIS ANOS

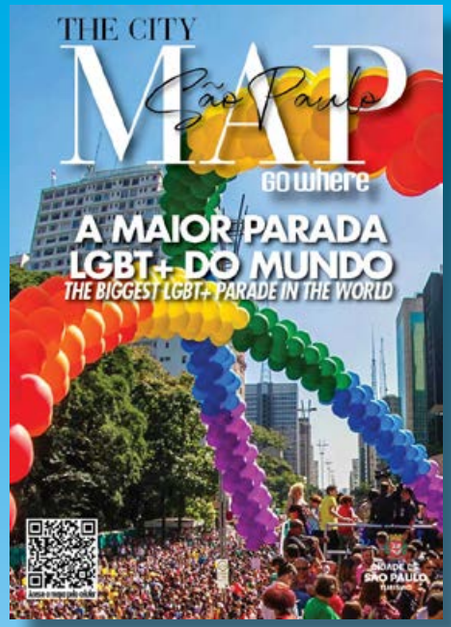
Ano	Número de torcedores
2021	181.000
2022	235.000
2023	**267.000**

F1 SP 2023

Os três dias de atividades do **Grande Prêmio de São Paulo** de 2023 atraíram um público de **267 mil torcedores** ao **Autódromo de Interlagos**, com um impacto econômico de **R$ 1,64 bilhão** para a capital paulista. Em relação ao impacto financeiro, o aumento foi de **12,9%** em relação à prova de 2022.

Público

Com relação ao público, a edição recebeu **267 mil torcedores** em 2023, contra **235 mil** da edição de 2022 e **181 mil** de 2021 – um aumento de **47%** em dois anos. Do total, **23%** eram residentes em São Paulo e **77%** eram de fora da cidade, sendo **64,8%** de outras cidades e **12,2%** de outros países. O público feminino cresceu de **36,4%** em 2022 para **37,4%** em 2023. Além disso, houve também aumento no número de torcedores jovens: foram **21,6%** da faixa etária de 18 a 24 anos (contra **21,3%** em 2022) e **23,9%** do público de 25 a 29 anos (ante **22,8%** de 2022).



O MAIOR EVENTO DO GÊNERO NO MUNDO

Número de participantes	**2,5 milhões**
Ocupação da rede hoteleira	**90%**
Movimento econômico	**R$500 milhões**

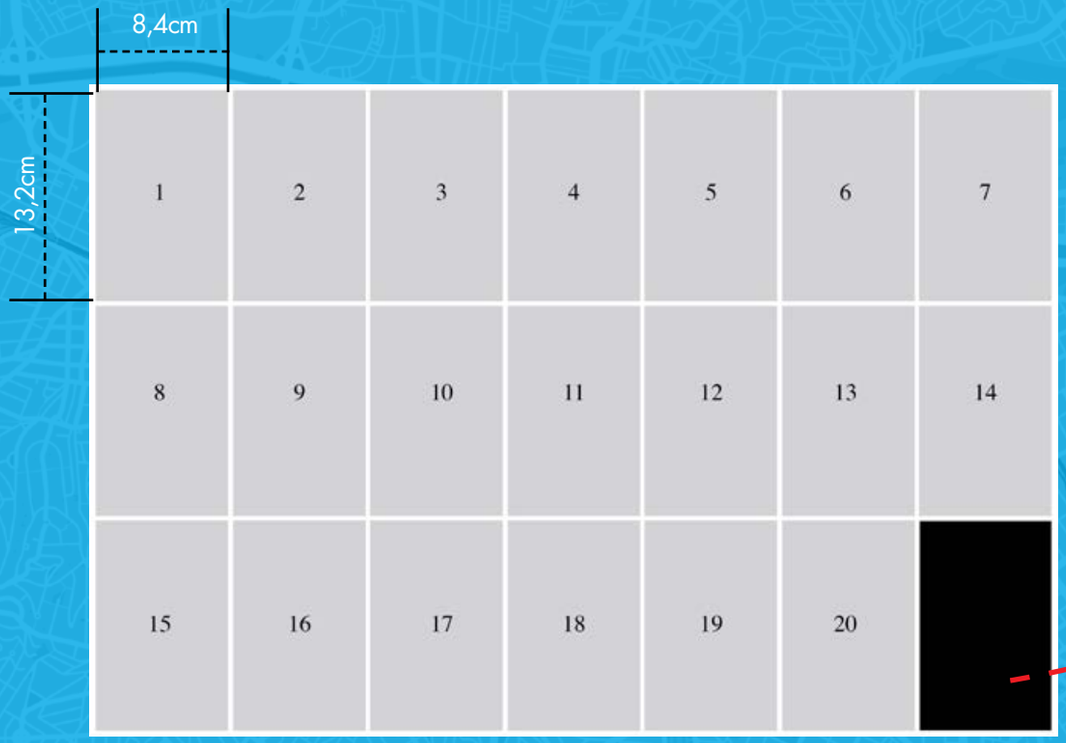
PARADA DO ORGULHO LGBT+ 2024

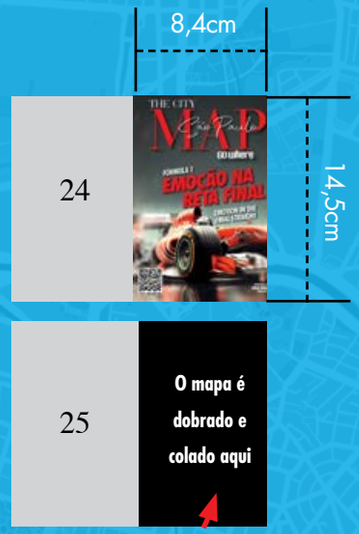
A **10ª Parada do Orgulho LGBT+ de São Paulo** acaba de ser incluída no "Livro dos Recordes" ("**Guinness Book**"), como a maior do gênero no mundo — **2,5 milhões de participantes**. A parada paulistana é realizada anualmente na **avenida Paulista** desde 1997.

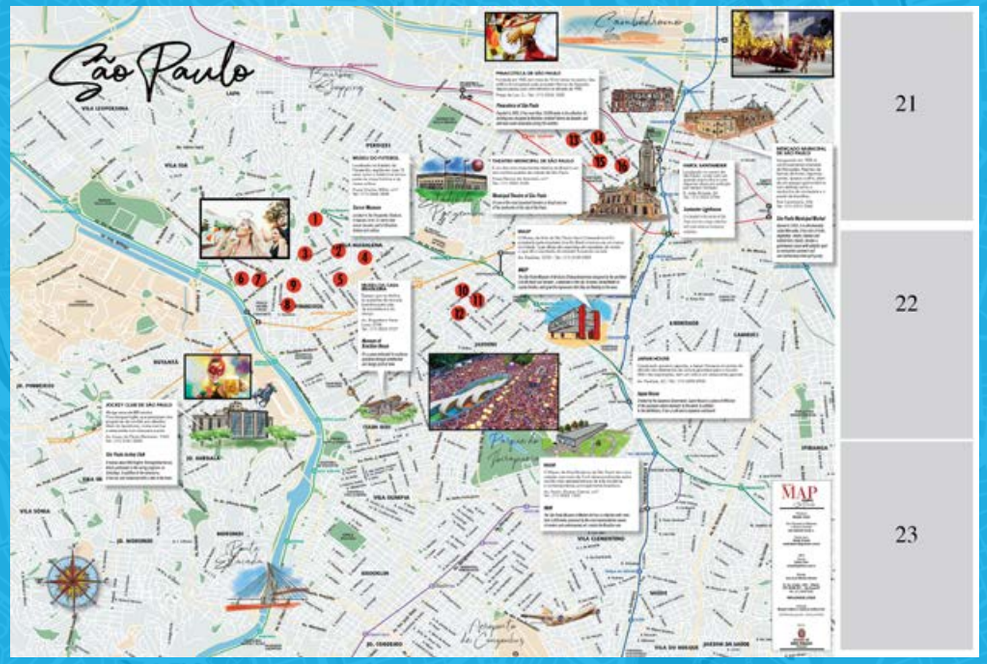
Segundo a **SPTuris** (empresa municipal de turismo de São Paulo), a **Parada do Orgulho LGBT+ de São Paulo** é o evento que mais atrai turistas à cidade. A edição com maior número de participantes seria a de 2011, com **4 milhões** de pessoas.

"No dia da Parada, a gente pode chegar a **90%** de ocupação na rede hoteleira, então isso mostra o potencial. São Paulo é a capital da diversidade, é a cidade que acolhe as pessoas que tem esse monte de receber bem as pessoas", declarou o vice-presidente da Associação da Parada, **Renato Viterbo**.

O evento ajuda a girar a economia e deve movimentar mais de R$ 500 milhões.







Especificações:

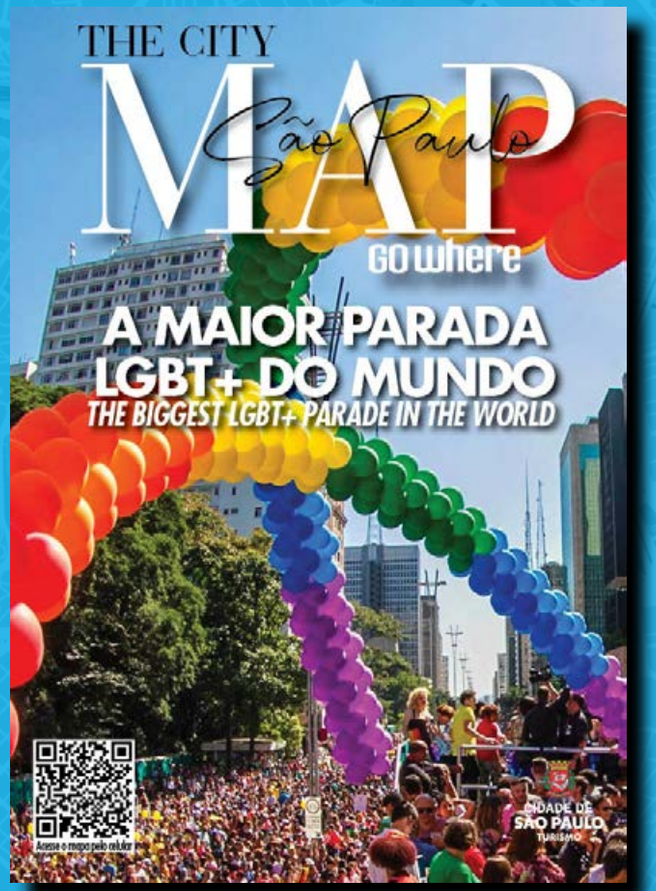
O mapa tem 20 módulos na frente,
3 módulos internos e mais
2 módulos nas contra-capas.
Totalizando 25 módulos.

Dimensões do mapa aberto:
61cm de largura
41cm de altura.

Dimensões do mapa fechado:
10,2cm de largura
14,5cm de altura

Módulos (módulos do 1 ao 23):
8,3cm de largura
13,2cm de largura

Contra-capas (módulos 24 e 25):
10,2 cm de largura
14,5 cm de altura



THE CITY MAP São Paulo GO where

WWW.GOWHERE.COM.BR

ELEITA A MELHOR REVISTA DO MERCADO DE LUXO 2020 e 2022

*PRÊMIO VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, REVISTA PROPAGANDA, DO GRUPO PROPMARK

Anuncie: 11 97094-1911

@gowherelifestyle